

Der Ausschuss für Umwelt und Technik

stimmt

einstimmig

der Umsetzung und Finanzierung der beiden Projekte – Konzeption der Homepage „Echt.Schön.Schräg.“ und Kick-Off Marketingkampagne Steillagen-App – im Jahr 2022 zu und empfiehlt dem Kreistag für 2023 die notwendigen Haushaltsmittel für die Programmierung der Homepage zur Verfügung zu stellen.