



Vorlage TA_02/2020
zur öffentlichen Sitzung des
Ausschusses für Umwelt und
Technik
am 02.03.2020

mit 2 Anlagen

An die
Mitglieder
des Ausschusses für Umwelt und Technik

Finanzielle Unterstützung des Tourismusvereins Remstal Tourismus e.V.

1. Entwicklung des Tourismusvereins

Im Jahr 1994 wurde der Tourismusverein Remstal-Route e.V. von einigen Städten und Gemeinden im Remstal, den dort ansässigen Gastronomiebetrieben, Weingütern und Genossenschaften sowie einigen Fördermitgliedern gegründet. Ursprünglich wurde eine verbindende Straßenroute festgelegt, die sogenannte „Weinstraße“. Der Tourismusverein entwickelte einige gemeinsame Aktionen, wie zum Beispiel den „Remstal-Teller“, der innerhalb kürzester Zeit in der Region bekannt wurde.



Bis heute hat sich der Tourismusverein sehr erfolgreich weiterentwickelt. Bereits 2003 wurde die Geschäftsstelle nach Weinstadt-Endersbach verlegt und eine lizenzierte „Tourist-Information“ eingerichtet. Durch die Integrierung der „Württembergischen Weinstraße“ in das touristische Marketing der Remstal-Route wurde die ursprüngliche „Weinstraßen“-Idee nochmals deutlich aufgewertet.

In der Zwischenzeit bündelt der Tourismusverein als Dachorganisation die Interessen von rund 250 Akteuren und 20 Städten und Gemeinden, die unter anderem in den Bereichen Weinbau, Gastronomie, Hotellerie und kulturhistorische Sehenswürdigkeiten tätig sind. Die Idee eines gemeinsamen Auftrittes der Gastronomen, Winzer und Kommunen ermöglicht ein modernes Destinationsmanagement zur weiteren Entwicklung und Vermarktung der Region. Großangelegte Infrastrukturmaßnahmen von überregionaler Bedeutung, wie z. B. die Ausschilderung von Rad- und Wanderrouten unter der Federführung des Tourismusvereins, erhöhen die Attraktivität der Region für Gäste und Einheimische gleichermaßen. Steigende Zahlen im Übernachtungs- und Tagestourismus sowie die Anfragen- und Besucherzahlen bestätigen diesen eingeschlagenen Weg.

2. Tourismusstrategie Tourismusvereins Remstal Tourismus e.V.

Der Tourismusverein hat 2019 eine neue Tourismusstrategie erarbeitet. Der Verein wurde umbenannt in „Remstal Tourismus e.V.“, und erhielt ein neues Logo.



Natur. Kultur. Wein. ♣ Unendlich erleben.

Es sollen Impulse aus der Remstalgartenschau 2019 sowie neue Trends und Marktveränderungen berücksichtigt werden, insbesondere die Digitalisierung. In Zukunft werden Wein, Kulinarik, Landschaft und die historischen Städte im Fokus des Marketings stehen. Das Remstal soll mit allen Partnern gemeinsam zum erfolgreichen Naherholungsgebiet im Großraum Stuttgart entwickelt werden. Mit einem verträglichen Tourismus und der Stärkung des Bewusstseins für die Heimatregion soll eine breite Wertschöpfung geschaffen werden. Ein wesentlicher Teil hierbei ist die Förderung der Aktivitäten Wandern und Radfahren sowie die touristische Unterstützung der Mitgliedskommunen.

Im Landkreis Ludwigsburg ist die Stadt Remseck Mitglied. Sie liegt an der Einmündung der Rems in den Neckar und ist damit Ausgangspunkt bzw. Ziel der Touristen und Besucher, die zu Fuß oder mit dem Rad das Remstal erkunden.

Der Landkreis Ludwigsburg profitiert unmittelbar von der sehr gut aufgestellten, breiten und nachhaltigen Vermarktung aller Angebote durch Print- und Onlinemedien des Remstal Tourismus e.V.

3. Finanzierung

Der Tourismusverein Remstal Tourismus e.V. finanziert sich durch die Mitgliedsbeiträge der 20 Städte und Gemeinden sowie der rund 250 Betriebe aus der Privatwirtschaft. In Summe betragen diese 320.000 € pro Jahr.

Die Landkreise sind keine Mitglieder im Verein. Trotzdem hat der Rems-Murr-Kreis den Tourismusverein bisher mit einem Betrag von 21.000 € pro Jahr unterstützt. Ab 2020 stockt der Rems-Murr-Kreis seine finanzielle Unterstützung auf 42.000 € pro Jahr auf. Zudem ist der Ostalbkreis bereit, einen Jahresbetrag von 5.000 € in die Finanzierung einzubringen. Der Landkreis Esslingen prüft derzeit ebenfalls eine finanzielle Beteiligung. Es ist vorgesehen, nur den Landkreis Rems-Murr als Mitglied in den Verein aufzunehmen, da er den bei weitem größten finanziellen Beitrag übernimmt.

Die Entwicklung und die Neukonzeption der strategischen Ausrichtung des Tourismusvereins Remstal Tourismus e.V. werden von der Landkreisverwaltung sehr positiv bewertet. Der Landkreis Ludwigsburg profitiert, auch wenn nur eine Kommune Mitglied ist, von der Neuentwicklung des Remstal Tourismus e.V. direkt.

In der Anlage 2 ist die Vereinbarung beigelegt, mit der der Landkreis eine jährliche finanzielle Unterstützung von 1.000 € zusichern würde. Dieser Betrag ist an die Verwendung bei Marketingmaßnahmen geknüpft und verpflichtet den Tourismusverein, dem Landkreis Ludwigsburg regelmäßig über die entsprechenden Projekte und Maßnahmen zu informieren. Nach fünf Jahren wird die Landkreisverwaltung eine Evaluierung anstoßen, um zu prüfen, ob die zu erwartenden positiven Effekte für den Landkreis eingetreten sind.

Die erforderlichen Haushaltsmittel sind im Budget 2020 des Fachbereichs 25 (Kostenart 44310099, Produkt P571006 Tourismus- und Wirtschaftsförderung) enthalten.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Umwelt und Technik stimmt der finanziellen Unterstützung des Tourismusvereins Remstal Tourismus e.V. von jährlich 1.000,00 € zu und beauftragt Herrn Landrat Dietmar Allgaier, die Vereinbarung (Anlage 2) mit dem Tourismusverein abzuschließen.