



Vorlage TA_44/2017
zur öffentlichen Sitzung des
Ausschusses für Umwelt und
Technik
am 09.10.2017

mit 1 Anlage

An die
Mitglieder
des Ausschusses für Umwelt und Technik

Touristischer Maßnahmenkatalog für den Landkreis Ludwigsburg - Vorberatung -

Der Landkreis Ludwigsburg verfügt über ein sehr hohes touristisches Potential. Seine besondere Lage – in der Nähe der Landeshauptstadt, eingebettet in das schöne Neckartal – sowie seine abwechslungsreichen Sehenswürdigkeiten und die unverwechselbare Landschaft zeichnen den Landkreis Ludwigsburg aus. Die regelmäßig steigenden Übernachtungszahlen - auch bei den Gästen aus dem Ausland - spiegeln die touristische Attraktivität des Landkreises wider. Dieses Potential heißt es zu erhalten und weiter auszubauen.

1. Ausgangssituation

Der Fachbereich Vermessung, Flurneuordnung und Landkreisentwicklung ist seit Anfang des Jahres für den Bereich Tourismus zuständig. Dieser Neustart gab Gelegenheit, Gespräche mit den Ansprechpartnern der Tourismusverbänden und Naturparks zu führen. Es wurden Informationen über die Schwerpunkte der touristischen Arbeit im Landkreis sowie über den derzeitigen Stand der touristischen Arbeit und über laufende Projekte ausgetauscht.

Bereits in den ersten Gesprächen mit den Tourismusexperten kristallisierte sich heraus, dass die Tätigkeit des Landkreises in diesem Bereich sehr geschätzt wird. Zugleich waren sich alle Akteure einig, dass sich die Aufgaben des Landkreises im Bereich Tourismus hauptsächlich auf folgende Schwerpunkte konzentrieren sollten: Radwege (Radkarten, Rad-Infrastruktur) sowie Serviceleistungen und Konzeptstellungen für die Städte und Gemeinden (Information, Kommunikation, Unterstützung, Konzepte: z.B. Steillagen).

2. Tourismus-Treffen am 04.07.2017

Am 04.07.2017 fand ein Tourismus-Treffen statt, zu dem alle Tourismusverantwortlichen der Städte und Gemeinden sowie die Ansprechpartner der Tourismusverbände und Naturparks eingeladen waren. Bei diesem Treffen wurden die Aufgaben, Schnittmengen und Ergänzungen der touristischen Arbeit des Landkreises zusammengetragen und priorisiert. Die Ergebnisse dieses Treffens

sind ein wesentlicher Bestandteil des touristischen Maßnahmenkataloges des Landkreises Ludwigsburg (Anlage 1).

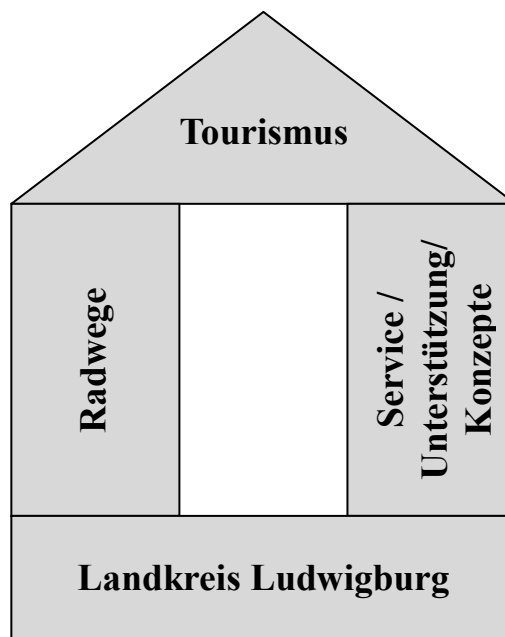
3. Inhalte touristischer Maßnahmenkatalog

Ziel des Maßnahmenkatalogs ist es, eine sinnvolle Ergänzung und Unterstützung hin zu einer nachhaltigen und ganzheitlichen Tourismusarbeit im Landkreis Ludwigsburg zu schaffen und auszubauen. Dieser steht im Einklang mit den bereits vorhandenen Tourismusstrukturen.

Basis für den touristischen Maßnahmenkatalog des Landkreises Ludwigsburg sind die gewachsenen und bestehenden touristischen Gegebenheiten, die Sehenswürdigkeiten, landschaftlichen Besonderheiten sowie die wirtschaftlichen Stärken des Landkreises. Der Maßnahmenkatalog wurde gemeinsam mit den Tourismusverantwortlichen der Städte und Gemeinden sowie den Tourismusverbänden und Naturparks erarbeitet und priorisiert.

Hauptaugenmerk wird darauf gelegt, wie der Landkreis Ludwigsburg als Bindeglied zwischen den beteiligten Experten und Gemeinschaften agiert sowie zur Unterstützung in den verschiedensten Bereichen tätig werden kann, ohne dabei Doppelstrukturen aufzubauen.

Die Säulen der Tourismusarbeit des Landkreises können wie folgt zusammengefasst werden:



Der Maßnahmenkatalog enthält eine Analyse des touristischen Ist-Zustandes im Landkreis, die Zusammenstellung der wichtigsten touristischen Kennzahlen sowie die Vorstellung der aktuellen Strukturen im Landkreis.

Die gemeinsam erarbeiteten und priorisierten Maßnahmen wurden auf die vorhandenen Kennzahlen und Strukturen abgestimmt und in einem Maßnahmenkatalog dargestellt. Die besonders wichtigen und damit als regelmäßig oder priorisiert eingestuft Aufgaben des Landkreises, werden inhaltlich ausführlich erläutert. Hier liegen die Schwerpunkte unter anderem auf der Erstellung und Aktualisierung von Radwegekarten, dem Erhalt der Infrastruktur sowie dem regelmäßigen Informationsaustausch mit allen touristischen Akteuren im Landkreis.

Im Einzelnen sind folgende Maßnahmen für 2018 ff. vorgesehen:

- Aktualisierung der Radwegbroschüren Glemsmühlenweg und Keltenweg und Heckengäu
- Erstellung einer kostenlosen Radwegkarte für die Besucher und Bewohner des Landkreises
- Verstärkung der digitalen Präsentation der Radwege im Landkreis
- Präsentation der landkreiseigenen Radwege und Routen sowie weiterer touristischer Inhalte auf der Online-Plattform „Outdooractive“
- Prüfung zusätzlicher Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten sowie Vermarktungsoptionen des Themas Steillage in Abstimmung mit den Kommunen
- Neuauflage der Broschüre „Die Museen im Landkreis“ als Printversion und als interaktive Storymap auf der Webseite des Landratsamtes
- Teilnahme am Landwirtschaftlichen Hauptfest und an Radaktionstagen

Der Touristische Maßnahmenkatalog des Landkreises Ludwigsburg ist eingebunden in zahlreiche regionale Initiativen, wie zum Beispiel die E-Bike-Region aller Landkreise der Region Stuttgart oder auch dem Verbund aller Akteure entlang des Neckartal-Radwegs. Interkommunale Initiativen in der Region, wie zuletzt das Mostprojekt (Most-Gastro-Marketing) können im Förderprogramm des Verbands Region Stuttgart „Wirtschaft- und Tourismus“ gefördert werden.

4. Kosten

In den Haushaltsansätzen für das Jahr 2018 sind die Kosten eingeplant, für die derzeit schon konkrete Kostenvoranschläge vorliegen. Fast 90% der veranschlagten Kosten entfallen auf jährlich wiederkehrende Festbeträge für Mitgliedschaften wie zum Beispiel in Naturparks oder und für das Marketing der landkreisübergreifenden Radwege und der E-Bike Region Stuttgart:

Vereinbarte regelmäßige Beiträge/Zuschüsse an Naturparks, Tourismusvereine, Geschäftsstellen	9.350 €
Beiträge für Radwege (Neckartalradweg, Stromberg-Murratal-Radweg, Enzthal-Radweg)	9.300 €
Radkarten Glemsmühlenweg, Keltenweg, Heckengäu	21.000 €
E-Bike Region Stuttgart (Karten, Marketing, Homepage)	16.000 €
Unterstützung Radaktionstage wie z. B. in Ludwigsburg oder Bietigheim-Bissingen	500 €
Unterstützung Museumsnetzwerk (z. B. Neuauflage Broschüre „Die Museen im Landkreis“)	500 €
Regionales Fenster für Gemeinden im Kreishaus (Schaukasten, Broschürenständer)	1.000 €
Marketingkonzept für Steillagen	5.000 €
Summe	62.650 €

5. Ausblick

Der touristische Maßnahmenkatalog stellt eine Handlungsgrundlage für die touristische Arbeit im Landratsamt Ludwigsburg dar. Anhand dieses Kataloges wird eine sinnvolle Ergänzung des Landratsamtes für eine nachhaltige und ganzheitliche Tourismusarbeit im Landkreis – gemeinsam mit allen Beteiligten – angegangen und umgesetzt.

Es soll regelmäßig eine Evaluierung der Zielerreichung durchgeführt werden, um den Maßnahmenkatalog stetig weiterzuentwickeln und die Effizienz zu gewährleisten.

Beschlussvorschlag:

1. Der Ausschuss für Umwelt und Technik stimmt der Umsetzung des touristischen Maßnahmenkataloges für den Landkreis Ludwigsburg und dessen Weiterentwicklung zu.
2. Der Ausschuss für Umwelt und Technik empfiehlt dem Kreistag, der Umsetzung und Weiterentwicklung des touristischen Maßnahmenkataloges zuzustimmen.