

Pilotprojekt SeniorenJahresTicket für Führerscheinerückgabe

Ausgegebene Wertmarken und Übergang in ein kostenpflichtiges Abo

	Ausgegebene Wertmarken	davon an Neukunden	Einstieg Abo insgesamt	davon Neukunden	Übergangsrate Neukunden in Abo
Oktober 2015	11	11	5	5	45%
November 2015	141	120	71	52	43%
Dezember 2015	139	110	83	59	54%
Januar 2016	119	64	84	37	58%