



# SELBSTVERSTÄNDNIS

der zertifizierten Kommunen und Landratsämter  
**Nachhaltiges Reiseziel Region Stuttgart**

## Nachhaltigkeit gemeinsam gestalten

Wir wollen **Nachhaltigkeit im Tourismus** sichtbar, erlebbar und wirksam machen – durch motivierte Beteiligung von Gästen, Mitarbeitenden und Partnern. Indem wir Bestehendes stärken und gezielt weiterentwickeln sowie neue Wege denken, legen wir den Grundstein für eine Reiseregion, die nicht nur mit einem Nachhaltigkeitslabel wirbt, sondern diesen Anspruch auch **glaubhaft lebt**. **Vielfalt, Inklusion und Chancengleichheit** denken wir von Beginn an in der Produktentwicklung mit – als festen Bestandteil einer zukunftsorientierten und verantwortungsvollen Destinationsentwicklung. Unser Ziel ist eine Destination, in der **bewusstes Handeln** gefördert und Akteure zum Mitgestalten angeregt werden.

### Lernen, reflektieren, weiterentwickeln

Wir fördern den **Austausch**, lernen voneinander, reflektieren unsere Prozesse und schaffen so die Basis für eine starke, vernetzte und verantwortungsvolle **Weiterentwicklung der Destination**. Wir reflektieren unsere eigenen Praktiken und sind bereit, bei Bedarf auch unbequeme oder **mutige Entscheidungen** zu treffen – für eine Entwicklung, die wirtschaftlich effizient, sozial gerecht und ökologisch tragfähig ist.

### Regionalität als Handlungsgrundlage

Unser Handeln basiert auf einem starken Fokus auf **Regionalität** – wir wollen lokale Akteur\*innen stärken, regionale Produkte fördern und unsere kulturelle Identität sichtbar machen. Dabei steht der **respektvolle Umgang mit Mensch, Natur und regionaler Kultur** im Zentrum unseres Tuns. **Authentizität und Qualität** sind für uns ebenso essenziell wie Verlässlichkeit, wertschätzende Kommunikation und die Bereitschaft, uns kontinuierlich weiterzuentwickeln – auch in kleinen Schritten. Wir setzen auf Innovationsfreude, kritische Selbstreflexion und den Anspruch, stets das Bestmögliche zu leisten.

### Starke Botschaften – gemeinsam umgesetzt

Durch die Bündelung unserer Ressourcen und einer **starken gemeinsamen Botschaft** schaffen wir die Basis, um auch größere Zielsetzungen gemeinsam umzusetzen.

### Transparente Kommunikation für mehr Vertrauen

**Transparenz** schaffen wir durch regelmäßige, zielgruppengerechte Kommunikation – insbesondere über Presse und Social Media. Gemeinsame Projekte werden medienwirksam platziert, um Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit zu stärken. Entscheidungen erläutern wir proaktiv – nicht nur auf Nachfrage. Auch über Misserfolge oder gescheiterte Ideen berichten wir offen im Netzwerk, um **Authentizität und Vertrauen** zu fördern. Ergänzend kommunizieren wir relevante Themen im Team, gegenüber Partnern wie Lieferanten, bei Netzwerktreffen und in einem jährlichen, kompakten Bericht. Ergänzende Informationen stellen wir über zentrale Plattformen wie Landingpages oder das Partnerportal bereit.

### Erfolg messbar machen

Eine steigende Zahl nachhaltiger Angebote und Betriebe sowie eine stärkere **regionale Wertschöpfung** sind hierbei Indikatoren für unseren Erfolg. Ein klarer Maßstab ist zudem die **Zufriedenheit und das Engagement der lokalen Akteure sowie der Bevölkerung**.

Wenn durch unsere Arbeit Partner und Leistungsträger Prozesse hinterfragen oder sich unserem Netzwerk anschließen, sehen wir das als wichtigen Impuls. Um Wirkung langfristig messbar zu machen, setzen wir auf überprüfbare Etappenziele, holen regelmäßig Feedback ein und entwickeln – wenn nötig gemeinsam – klare Kriterien, um unsere Fortschritte fundiert zu evaluieren.

**Nachhaltigkeit verstehen wir als lernenden, offenen Prozess – getragen von Reflexion, Dialog und der Bereitschaft, uns gemeinsam weiterzuentwickeln.**

## Unterzeichner:



Stuttgart-Marketing GmbH  
und Regio Stuttgart  
Marketing- und Tourismus  
GmbH

*Carsten Wittenberg*



Landratsamt  
Rems-Murr-Kreis  
Stabsstelle  
Wirtschaftsförderung &  
Tourismus

*D. Steig*



Esslinger Stadtmarketing  
und Tourismus GmbH

*A. Müller*



Landratsamt Esslingen -  
Tourismusförderung

*Anna Föde*



Stadtverwaltung Nürtingen -  
Tourismusförderung

*M. Hummel*



Stadt Bad Urach -  
Kurverwaltung

*Simon G.*



Eigenbetrieb Tourismus und  
Citymanagement Schorndorf

*D. Kutz*



Stadtverwaltung Göppingen  
- Stabsbereich  
Kommunikation und  
Stadtmarketing

*A. Kra*



LANDKREIS  
LUDWIGSBURG



LANDKREIS  
GÖPPINGEN



Landratsamt Böblingen  
Stabsstelle Wirtschaft und  
Tourismus



3B-Tourismus-Team

Landratsamt Ludwigsburg -  
FB 21, Kreisentwicklung,  
Klimaschutz, Mobilität und  
Tourismus

*Reinhard*

Landratsamt Göppingen  
Tourismusförderung

*F. R.*

Landratsamt Böblingen  
Stabsstelle Wirtschaft und  
Tourismus

*Markus Tietz*

*A. M.*